

# DeepFrame™

 REALFICTION™

BROCHURE

“  
IMAGINEZ UN SYSTÈME D’AFFICHAGE  
QUI PROJETTE DES IMAGES VIVANTES,  
COMME UNE COUCHE VIRTUELLE  
AU-DESSUS DU MONDE RÉEL, DE  
TOUTES TAILLES ET DANS N’IMPORTE  
QUELLES DIRECTIONS, EN UTILISANT UN  
CONTENU FILMÉ OU EN 3D AVEC DES  
COULEURS INCROYABLES ET UNE  
RÉSOLUTION 4K.”

---

PETER SIMONSEN, COFONDATEUR ET DIRECTEUR DE R&D, REALFICTION



## TRANSFORMEZ LE MONDE, SOUS VOS YEUX

La façon dont nous voyons le monde change. Grâce aux progrès technologiques, notre définition de la réalité est en expansion. DeepFrame est un écran de réalité mixte révolutionnaire qui établit de nouveaux standards en fusionnant le monde réel et virtuel afin de produire des visualisations où les éléments physiques et numériques se fondent en temps réel.

En marquant une nouvelle évolution dans l'interaction, DeepFrame allie de façon transparente les données humaines, environnementales et technologiques pour créer des expériences et des divertissements qui fusionnent réalité physique et contenu numérique 3D. Le plus grand du genre, le DeepFrame est un écran semblable à une fenêtre qui se compose d'une lentille optique de haute précision, combinée avec un écran OLED incurvé qui projette du contenu numérique à travers l'objectif pour créer une couche virtuelle sur la réalité.

Les spectateurs peuvent vivre ensemble des animations réalistes de n'importe quelle taille et à n'importe quelle distance sans l'utilisation de lunettes de réalité virtuelle traditionnelles. Renforçant la réalité, DeepFrame apporte à la vie des expériences et des divertissements au-delà de l'imagination. A voir seul ou à plusieurs !

## AVEC DEEPFRAME VOUS POURREZ PROPOSER :

- Des expériences visuelles partagées auxquelles plusieurs personnes peuvent prendre part et participer, en même temps.
- Des installations fantastiques qui mettent en scène les spécificités des produits afin d'améliorer l'engagement lors du parcours d'achat client.
- Des publicités de nouvelle génération qui vous permettent de placer sous les yeux de vos visiteurs : l'impossible.



## UNE NOUVELLE DIMENSION D'INTERACTION & D'EXPÉRIENCE

Imaginez donner vie à l'Histoire : restituer les objets endommagés à leur ancienne gloire; reconstruire des villes anciennes ou des réalisations architecturales modernes; raviver les reptiles préhistoriques qui parcouraient autrefois la Terre.

Imaginez la vitrine DeepFrame appliquée au domaine de la Science et pouvoir agrandir l'échelle des cellules du corps humain par exemple ou les particules de la création de l'univers ou bien de voyager vers des galaxies lointaines pour découvrir de nouvelles constellations.

DeepFrame repousse les limites de l'expérience humaine et propose aux musées ainsi qu'aux centres d'apprentissages, des rencontres

basées sur la localisation qui permettent au public de s'engager et d'interagir avec l'espace physique sans les confinements de la réalité virtuelle traditionnelle.

Plutôt que de transposer l'utilisateur à travers l'utilisation de casques et de lunettes spéciales, DeepFrame rassemble les spectateurs pour qu'ils puissent expérimenter la réalité augmentée d'où ils se trouvent. En vous permettant de présenter un contenu fascinant et des expériences interactives à votre public, DeepFrame efface la frontière entre la fiction et la réalité.

En créant une couche virtuelle sur le monde réel, DeepFrame peut divertir et éduquer des clients ou des étudiants en proposant de nouvelles expériences fabuleuses.

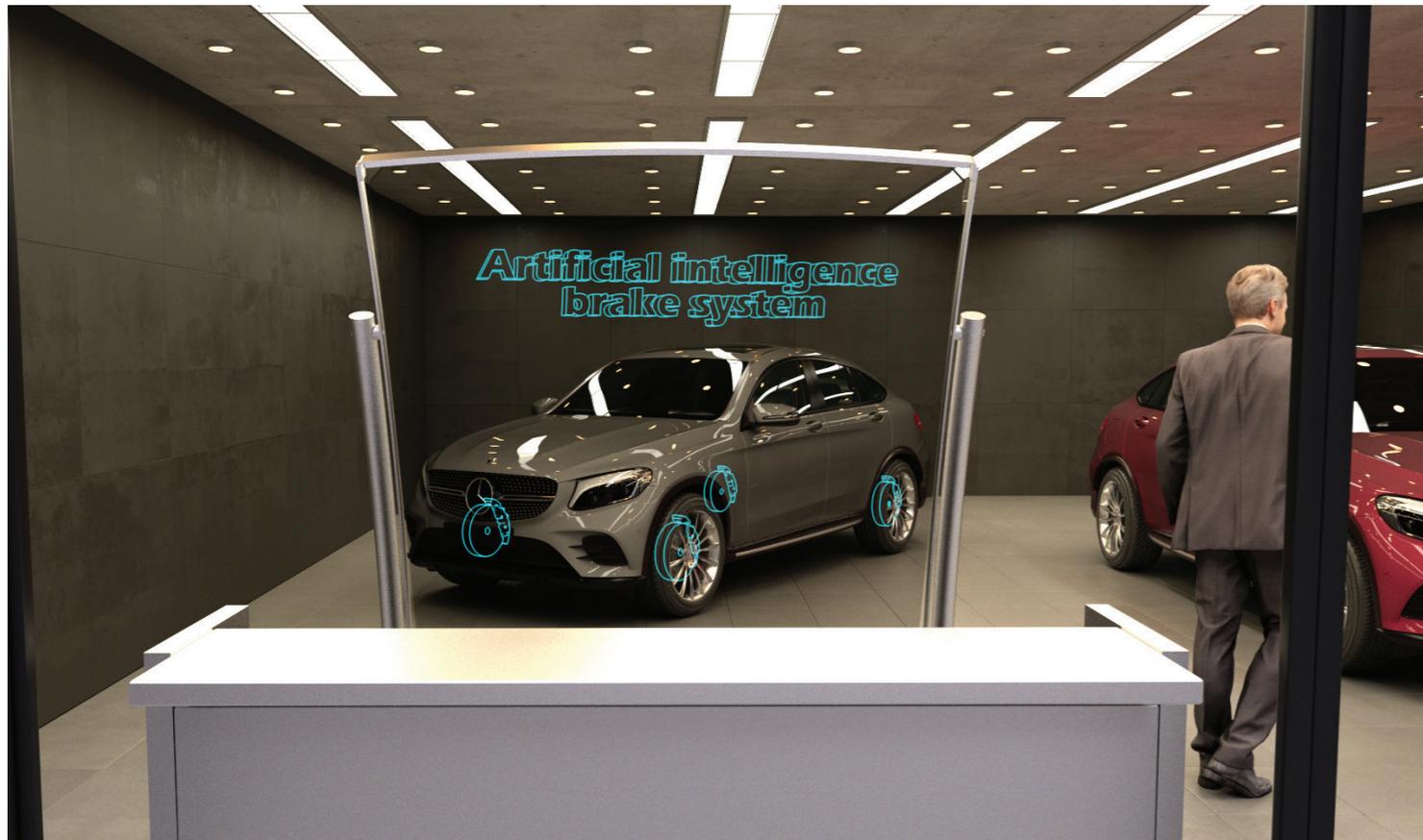


# QU'EST-CE QUE LA RÉALITÉ MIXTE ?

La Mixed Reality (MR) est une technologie qui fusionne le monde réel et virtuel pour produire des environnements et des visualisations où les objets physiques se fondent avec la vidéo ou les animations en temps réel. Cela créait des moments magiques et puissants que les gens peuvent voir, laissant des impressions mémorables et durables à partager avec les autres.

Nommée comme la 4ème vague en informatique après le PC, le mobile et Internet, la réalité mixte ainsi que la réalité augmentée et virtuelle, devrait être l'une des façons les plus profondes de changer notre monde dans les années à venir.

Contrairement à d'autres solutions de réalité mixte, nos écrans ne nécessitent pas de lunettes spéciales ou de casques, ce qui permet à des foules plus grandes d'avoir la même expérience en même temps, ce qui la rend particulièrement adaptée au commerce, à la publicité, aux musées et aux centres d'expériences.



DEEPFRAME REDÉFINI NON  
SEULEMENT LA FAÇON DONT LES  
GENS INTÉRAGISSENT AVEC LEUR  
ENVIRONNEMENT, MAIS ÉGALEMENT  
ENTRE EUX



## DEEPFRAME PERMET AUX ENTREPRISES, MUSEES ET CENTRES D'APPRENTISSAGES DE :

- Créer des expériences immersives et interactives sans avoir besoin de casques, de lunettes ou d'autres accessoires portables.
- Afficher des événements passés historiques basés sur l'emplacement ou des choses futures incroyables à venir.
- Travailler avec le design conceptuel et le prototypage en taille réelle.

DEEPFRAME OFFRE LA POSSIBILITÉ DE PRÉSENTER PLUS DE PRODUITS, PLUS D'INFORMATIONS ET PLUS DE CHOIX PERSONNELS POUR ENGAGER ET AMÉLIORER LE PARCOURS D'ACHAT DU CLIENT



## REDÉFINIR L'EXPÉRIENCE D'ACHAT

À l'heure où les magasins physiques ont besoin d'être redéfinis pour rester pertinents, DeepFrame offre aux entreprises de détail l'opportunité parfaite d'ajouter de la valeur à l'expérience client, en exploitant les racines mêmes du commerce de détail : fournir du contenu expérimental aux espaces publics.

Le shopping consiste tout autant à acheter des choses qu'à expérimenter. DeepFrame présente une technologie centrée sur le client qui étend naturellement la connexion d'une marque au consommateur. En créant un contenu original, axé sur l'expérience et réel - quelque chose d'indisponible sur les sites de magasinage en ligne - la narration en réalité mixte vous permet de différencier

l'offre de votre marque et emmener vos clients dans un environnement en direct où ils peuvent interagir avec et explorer vos produits ou votre marque.

Que vous vouliez créer des vestiaires virtuels où les clients peuvent visualiser à quoi ils ressembleront dans vos vêtements, des outils de conception interactifs ou une représentation numérique d'un porte-parole de la marque dans l'atelier, la capacité de DeepFrame à superposer des éléments virtuels sur le monde réel profite de l'espace physique pour permettre aux clients de ressentir les expériences liées à ce que vous vendez.

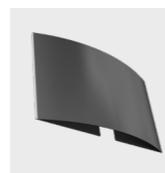


# DeepFrame™

## FONCTIONNALITÉS

- Créer des visualisations numériques jusqu'à plusieurs kilomètres de distance.
- Technologie d'affichage révolutionnaire
- Lentille optique de précision haut de gamme
- Visuels HD ou 4K
- Affichage des mesures : L1350 x H1350 x P100 mm
- Flightcase inclus

## ACCESSOIRES



KIT DE MONTAGE OLED



SUPPORT AU SOL



# Interactive Studio

The Dream Factory

## **Interactive Studio**

207 boulevard Pereire, 75017 Paris

[www.interactive-studio.fr](http://www.interactive-studio.fr)

Votre contact, **Cédric BENSOUSSAN**

Téléphone : 01 42 06 62 61

Email : [cedric@interactive-studio.fr](mailto:cedric@interactive-studio.fr)